



# FILIERAFUTURA

INNOVAZIONE PER L'AGROALIMENTARE DI QUALITÀ



## Filiera Futura e il Progetto SMAQ

**FILIERA FUTURA** è un'associazione costituita da [24 enti](#) tra Fondazioni di origine bancaria, Atenei e Associazioni di Categoria a livello nazionale. È nata per promuovere progetti condivisi nel settore della **trasformazione agroalimentare italiana** e per generare **innovazione**. Collaboriamo con enti e istituzioni a livello nazionale ed europeo per creare nuove sinergie, sviluppare un approccio comune su ciascuna filiera, sostenere l'unicità e la competitività della produzione agroalimentare "Made in Italy".

Filiera Futura vuole riuscire ad innovare il settore agroalimentare tutelando nel contempo la ricchezza di biodiversità, conoscenze, usi e tradizioni attraverso l'adozione di nuovi modelli di sostenibilità ambientale e sociale e la condivisione di buone pratiche.

Per questo nasce il **Progetto SMAQ – Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità**. Immaginato dalla sintesi di diverse progettualità sperimentate sui territori e il corrispettivo tessuto aziendale dai soci di Filiera Futura, ha lo scopo di **sostenere la competitività delle filiere agroalimentari locali di qualità con un approccio innovativo e di community**.

Durante il progetto verranno **trasmesse competenze pratiche e teoriche**, i cui ambiti di innovazione abbracciano la **comunicazione digitale**, la **tracciabilità dei prodotti** e la conoscenza dei **nuovi mercati digitali** per la commercializzazione di prodotti locali a elevato valore aggiunto.

I processi di innovazione generati sono favoriti e accompagnati da figure professionali dotate di specifiche competenze: il **Project Manager** e i **Digital Ambassador**, persone con elevate potenzialità e professionisti delle tecnologie digitali, il cui compito è quello di portare la scintilla dell'innovazione all'interno delle filiere agroalimentari tramite la diffusione delle loro competenze. Queste figure si interfaceranno direttamente con le aziende recandosi in loco o confrontandosi da remoto, supportandole e ispirandole secondo una logica di condivisione delle necessità e della nuova conoscenza necessaria a rispondere a esse.

**Obiettivo del progetto è generare - all'interno di una community di aziende pilota - quelle capacità indispensabili per una completa padronanza dei più avanzati strumenti di comunicazione digitale attraverso specifici moduli formativi.**

Partecipare al Progetto SMAQ permetterà quindi di:

- fare proprie competenze e conoscenze che sarebbe complesso acquisire autonomamente, attraverso formazione teorica e pratica erogata da professionisti del settore;
- creare una community aziendale forte sul territorio marchigiano, che possa supportarsi e che possa condividere esperienze professionali e formative;
- investire poche ore mensili, e non risorse economiche, ottenendo un potenziale miglioramento aziendale in merito agli aspetti sopracitati;

Questo progetto è sostenuto in compartecipazione da **Fondazione Cassa di Risparmio di Fabriano e Cupramontana**, **Fondazione Cassa di Risparmio di Jesi** e **Fondazione Cassa di Risparmio di Verona**, le quali collaborano al fine creare valore, concretamente, nella provincia di Ancona.

Per informazioni ulteriori siamo a disposizione ai seguenti contatti: 0731/207523 e [info@fondazionecrj.it](mailto:info@fondazionecrj.it)  
Oppure al link [www.fondazionecrj.it/smaq-strategie-di-marketing-per-lagroalimentare-di-qualita/](http://www.fondazionecrj.it/smaq-strategie-di-marketing-per-lagroalimentare-di-qualita/)  
Per iscriversi compilare il format [https://docs.google.com/forms/d/1m6q9BglqvhERVDQhmqGYsRyvquwS-NGO\\_MTcuoDhRY8/viewform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1m6q9BglqvhERVDQhmqGYsRyvquwS-NGO_MTcuoDhRY8/viewform?edit_requested=true)