

SCHEDA PROGRAMMA

SLEA

086

Titolo Programma

MARCHE RESILIENTI

Ambito territoriale

Il Programma insiste sulla Regione MARCHE

Visione e strategia complessiva del programma:

Il programma Marche Resilienti comprende 6 progetti:

1- **ADOLESCENTI SENZA FRONTIERE**: si realizza presso comunità educative per minori, anche stranieri non accompagnati ed ha come obiettivo la crescita psicofisica, la tutela e l'educazione dei minori accolti.

2 – **ALBERI SECOLARI** . ha l'obiettivo di ristabilire e riequilibrare le condizioni di vita delle persone anziane, promuovendo il loro benessere all'interno di strutture residenziali o semi residenziali.

3- **CRESCERE NELLA CULTURA E CON IL TURISMO** intende valorizzare i territori su cui insistono la città di Jesi e la cittadina di Amandola (FM) attraverso la consapevolezza della storia, dei numerosi beni culturali a disposizione e della bellezza del paesaggio locale.

4 – **DIPENDE DA NOI**: ha come obiettivo la cura e la riabilitazione degli stati di dipendenza. Tale obiettivo viene perseguito all'interno di comunità terapeutiche o attività di prevenzione da queste promosse nel territorio in cui insistono.

5 – **GIROTONDO MARCHE**: risponde ai bisogni di assistenza e di educazione dei bambini e dei preadolescenti accolti in asili nido, nelle scuole materne e dell'infanzia o nei centri diurni pomeridiani per assicurare loro le migliori condizioni per una corretta crescita psicofisica e culturale.

6-**INCLUSIONE, VALORE E PATRIMONIO UMANO** intende soddisfare i bisogni di integrazione relazionale e sociale di persone svantaggiate, ospiti di centri residenziali o semiresidenziali protetti o inseriti presso cooperative sociali per il loro inserimento lavorativo.

Voce 10 del programma

Il piano di Comunicazione comprende:

- L'organizzazione di una sezione dedicata sul sito web. www.confcooperative.marche.it.- Anche ai singoli enti di accoglienza coinvolti nel programma viene richiesto di pubblicizzare nei loro siti il programma "Marche Resilienti" e i progetti a questo afferenti.
- L'informazione sul ruolo e l'apporto del Servizio Civile Nazionale in occasione della redazione, approvazione e diffusione dei bilanci sociali degli Enti di Accoglienza.
- L'informazione sul ruolo e l'apporto dei volontari del servizio Civile Nazionale nelle carte dei servizi che ciascun ente di accoglienza pubblicizza.
- Campagne informative presso Informagiovani e Centri per l'Impiego, Associazioni di aggregazione giovanile, o nell'ambito di manifestazioni di settore.
- Promozione e informazione in occasione di giornate aperte alla cittadinanza, ai servizi invianti e ai familiari degli ospiti che gli enti di accoglienza organizzano (open day) annualmente presso alcune Sap-
- Affissione di manifesti e distribuzione dépliant informativi.
- Pubblicizzazione del programma e di ogni singolo progetto attraverso facebook e altri social media.
- Nelle sedi operative che organizzano eventi (mostre, concerti o altri eventi) si avrà cura di menzionare nel materiale pubblicitario diffuso l'apporto fornito dal Servizio Civile Universale.