



**FONDAZIONE  
CASSA DI RISPARMIO  
DI JESI**

# **Regolamento**

**per l'utilizzo dell'impianto**

**di Visual Mapping di**

**Palazzo Bisaccioni**

**Piazza Colocci n. 4**

**Jesi (AN)**

## **Art. 1**

### **Oggetto del Regolamento**

Il presente regolamento disciplina le modalità di utilizzo dell'impianto di visual mapping, presso la sede della Fondazione Cassa di Risparmio di Jesi, sita in Jesi (AN) Piazza Colocci n. 4 – installato a Palazzo Bisaccioni.

La Fondazione Cassa di Risparmio di Jesi intende attivare iniziative mirate alla realizzazione di progetti video che, attraverso tecniche e tecnologie di realtà aumentata, siano in grado di promuovere e valorizzare in chiave turistica il patrimonio culturale e ambientale del territorio di riferimento della Fondazione, ai sensi dell'art. 3 dello Statuto, cioè i Comuni di Jesi, Barbara, Belvedere Ostrense, Castelbellino, Castelleone di Suasa, Castelplanio, Chiaravalle, Corinaldo, Falconara Marittima, Filottrano, Maiolati Spontini, Mergo, Monsano, Montecarotto, Montemarciano, Monteroberto, Monte San Vito, Morro d'Alba, Ostra, Ostra Vetere, Poggio San Marcello, Rosora, San Marcello, Santa Maria Nuova, Senigallia, Trecastelli.

Il contenuto delle proiezioni potrà riguardare anche iniziative attinenti ai settori: Volontariato, Filantropia e beneficenza; Assistenza agli anziani ed Educazione, Istruzione e Formazione. I progetti video potranno avere anche finalità legate al rispetto dell'ambiente e alla promozione dell'ecologia.

I video non dovranno in alcun modo avere contenuti di carattere commerciale.

## **Art. 2**

### **Soggetti destinatari**

Compatibilmente con i programmi degli eventi e delle iniziative direttamente organizzate dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Jesi, cui si riconosce il diritto di priorità nella formazione del calendario, l'utilizzo dell'impianto di video mapping è concesso gratuitamente con le modalità definite dal presente regolamento e alle condizioni stabilite dalla Fondazione, a soggetti terzi per lo svolgimento di attività di tipo promozionale/divulgativo quali:

- Enti no profit, comprese le Associazioni sportive dilettantistiche, con sede in uno dei Comuni del territorio di riferimento della Fondazione Cassa di Risparmio di Jesi (art. 3 Statuto);
- Comuni del territorio di riferimento della Fondazione Cassa di Risparmio di Jesi (art. 3 Statuto);
- Istituti scolastici del territorio di riferimento della Fondazione Cassa di Risparmio di Jesi (art. 3 Statuto).

### **Art. 3**

#### **Concessione e l'utilizzo dell'impianto**

L'uso del predetto impianto è subordinato alla presentazione di apposita richiesta, scaricabile dal sito [www.fondazionecrj.it](http://www.fondazionecrj.it), agli uffici della Fondazione, che tengono aggiornato il calendario di utilizzo e che provvedono a istruire le richieste verificando la disponibilità dell'impianto.

Alla richiesta deve essere allegata una breve descrizione dell'iniziativa ed il video che sarà proiettato. La Fondazione valuta mensilmente e a suo insindacabile giudizio le istanze pervenute. Qualsiasi modifica o variazione del video concordato, dovrà essere preventivamente approvata dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Jesi.

Il termine per la presentazione della domanda è il 15 di ogni mese.

L'impianto verrà concesso per un periodo non superiore a 10 giorni.

L'utilizzo del visual mapping diventa efficace solo dopo aver ricevuto consenso scritto da parte della Fondazione.

La Fondazione non si fa carico di nessun tipo di costo relativo alla realizzazione del video da proiettare o al materiale pubblicitario e/o promozionale riguardante la proiezione (a titolo meramente esemplificativo: inviti, manifesti, locandine, etc). L'eventuale materiale informativo e/o promozionale dell'evento deve essere preventivamente concordato con la Fondazione.

Eventuale disdetta da parte del concessionario deve essere comunicata entro 15 giorni antecedenti l'inizio della proiezione.

### **Art. 4**

#### **Realizzazione del visual mapping**

Il progetto proposto per la realizzazione del visual mapping dovrà essere sviluppato nel rispetto delle indicazioni di seguito riportate:

- Far riferimento al patrimonio culturale ed ambientale, alla storia e alle tradizioni del nostro territorio, con un chiaro obiettivo di promozione turistica;
- Valorizzare e rendere esplicito il potenziale delle nuove tecnologie per la promozione e la comunicazione di iniziative del territorio;
- Interpretare in maniera innovativa, originale e creativa la promozione di iniziative rivolte al sociale, al rispetto dell'ambiente ed alla promozione dell'ecologia;
- Comunicare ad un ampio pubblico di potenziali fruitori, senza discriminazioni di genere, età e background culturale.

Il proiettore che la Fondazione Cassa di Risparmio di Jesi mette a disposizione per la rappresentazione del visual mapping è il proiettore EPSON EB-L1755U, videoproiettore 3\_LCD, risoluzione WUXGA (1.920x1.200), luminosità 15.000 Ansilumen, contrasto 2.500.000:1.

#### **Art. 5**

##### **Area di intervento**

La proposta progettuale interessa l'ideazione, progettazione e produzione di un visual mapping da proiettare sulla facciata esterna di Palazzo Bisaccioni, in Piazza Angelo Colocci n. 4 a Jesi.

#### **Art. 6**

##### **Obblighi del richiedente**

Il concessionario:


- ✓ è responsabile dello svolgimento dell'attività video e sarà pertanto tenuto a munirsi di ogni eventuale autorizzazione, permesso o licenza di utilizzo delle fonti, programmi e prodotti necessari per la sua realizzazione (oneri SIAE e la gestione dei rapporti con la relativa agenzia, etc...);
- ✓ dovrà applicare i regolamenti e la normativa corrente relativa alla proprietà intellettuale se la realizzazione del progetto implica l'uso di qualsiasi prodotto, oggetto, fonte, informazioni che possono essere soggetti a copyright;
- ✓ assume l'impegno di non realizzare un'attività video con contenuto a scopo commerciale;
- ✓ assume l'impegno ad individuare un referente, a propria cura ed onere, che si rende reperibile e disponibile a recarsi in Fondazione, se contattato dal personale, in caso si verifichi la necessità di intervenire sulla proiezione in corso;
- ✓ è direttamente responsabile di tutti gli eventuali danni di qualunque natura e per qualsiasi motivo arrecati ai locali, agli impianti e alle attrezzature concessi in uso temporaneo, anche quelli prodotti da negligenza e da un non corretto utilizzo, sia per fatto proprio che di terzi;
- ✓ è responsabile in via esclusiva anche nel caso in cui alla Fondazione venga arrecato un danno d'immagine derivante da un utilizzo contrario al buon costume o al decoro e rispetto delle Istituzioni;
- ✓ Il video prodotto dovrà riportare obbligatoriamente le seguenti informazioni e loghi:


Con il patrocinio della



Segui la Fondazione Cassa di Risparmio di Jesi sui social

 Sale Museali di Palazzo Bisaccioni

 Museo\_Carisj

 museocarisj

### **Art. 7**

#### **Entrata in vigore**

Il presente regolamento entra in vigore dall'11 febbraio 2021.

Jesi, 10 Febbraio 2021.