

## COMUNICATO STAMPA

# **SMAQ, Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità, al via il progetto promosso dalle Fondazioni di origine bancaria per sostenere la competitività delle imprese della provincia di Ancona**

## **Innovazione e comunicazione digitale al centro dei percorsi di formazione offerti a 30 aziende**

Prende il via nel territorio anconetano il progetto **SMAQ Strategie di Marketing digitale per l'agroalimentare di qualità** promosso da **Fondazione Carisj, Fondazione Carifac e Fondazione Cariverona**, realizzato in collaborazione con **Filiera Futura** l'associazione nata nel 2020 con l'obiettivo di promuovere l'innovazione e sostenere l'unicità e la competitività della produzione agroalimentare di qualità.

SMAQ è infatti un progetto diretto a **sostenere lo sviluppo economico locale partendo dalle produzioni made in Italy** per dare nuove opportunità attraverso gli strumenti della comunicazione digitale, della tracciabilità dei prodotti e della conoscenza dei nuovi mercati digitali per la commercializzazione di prodotti locali a elevato valore aggiunto.

L'obiettivo progettuale è quello di **creare una community locale di aziende pilota**, con elevata propensione all'innovazione, dove **far crescere la padronanza dei più avanzati strumenti di comunicazione digitale** attraverso specifici moduli formativi, pensati sulle caratteristiche del luogo ed erogati da Atenei e centri di formazione, con il supporto effettivo di alcuni "**Digital Ambassador**", giovani con elevate potenzialità e professionisti delle tecnologie digitali, il cui compito è quello di portare la scintilla dell'innovazione all'interno delle filiere agroalimentari tramite la diffusione delle loro competenze.

Pensiamo ad esempio ad un miglioramento della programmazione delle attività di tracciabilità per i prodotti di eccellenza delle aziende, dove l'innovazione digitale passa anche attraverso il supporto alle aziende nella scelta di intraprendere un percorso di tracciabilità, per garantire la trasparenza

dell'azienda e della sua filiera, e/o di storytelling, per valorizzare e promuovere in modo efficace un proprio prodotto di punta. In questo caso sviluppare un progetto di tracciabilità e comunicarlo attraverso uno strumento semplice e moderno come un QR-code offre alla community la possibilità di interagire con il consumatore e incrementarne il livello di fiducia, oltre che un miglior dialogo con gli operatori della filiera e una migliore qualificazione nei confronti di canali distributivi quali ad esempio la GDO.

La formazione dei professionisti coinvolti verrà gestita direttamente **dall'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**, ateneo socio fondatore di Filiera Futura, mentre l'erogazione del percorso formativo diretto alle imprese in tema di strategie digitali sarà curata da Atenei e centri di formazione locali.

“Questo progetto cerca di rispondere alla necessità di innovazione applicata alla tradizione nel settore agroalimentare locale ed è in forte sintonia con gli obiettivi generali che la nostra Fondazione persegue” dichiara **Paolo Morosetti**, presidente di Fondazione Carisj – “Il profondo legame che collega la Fondazione Cassa di Risparmio di Jesi alle necessità del proprio territorio di riferimento è la ragione per cui il nostro Ente ha voluto fortemente la promozione di questa iniziativa”.

«Lo sviluppo del Progetto SMAQ nell'intera provincia di Ancona nasce – sono le parole del Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Fabriano e Cupramontana, **Dennis Luigi Censi** – da una virtuosa collaborazione tra Fondazioni di origine bancaria attraverso un processo di progettazione partecipata che crea valore aggiunto a favore delle imprese beneficiarie del nostro territorio e un'opportunità di sviluppo professionale per i giovani selezionati»

“Fare rete, mettendo a disposizione dello sviluppo economico del territorio anconetano conoscenze e risorse è fondamentale per realizzare innovazione, a maggior ragione per migliorare la competitività dell'agroalimentare, uno dei settori che vedono da sempre protagonista il nostro sistema paese” dichiara **Alessandro Mazzucco**, presidente di Fondazione Cariverona - “L'iniziativa offrirà al territorio le competenze più qualificate anche per le piccole e medie imprese, facilitando le trasformazione digitale.”

## **LA COMMUNITY DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI LOCALI**

Potranno entrare a far parte della community piccole e medie aziende del territorio della provincia di Ancona attente alla tradizione, ma aperte all'innovazione, i cui prodotti si connotino per un profondo legame con il territorio fondato sull'attenzione alla sostenibilità.

Alle imprese che entreranno a far parte della community sarà garantita l'opportunità di accrescere le proprie competenze interne utili all'innovazione digitale, attraverso un supporto dedicato,

specifiche attività di formazione, e l'elaborazione di contenuti utili per la definizione di strategie di comunicazione digitale.

Un forte interesse alla trasformazione digitale, una spiccata propensione all'innovazione e la disponibilità di tempo e personale da dedicare al progetto, sono condizioni indispensabili ai fini della partecipazione alla community.

La community pilota sarà composta da un numero di imprese non superiore a 25-30. La selezione resta in capo alle Fondazioni partner che si preoccuperanno di individuare un gruppo di imprese per quanto possibile omogeneo per dimensione e filiere di appartenenza.

**Le candidature vanno formalizzate entro e non oltre le ore 17.00 del 15 giugno 2022 compilando il modulo Google disponibile al seguente [LINK](#).**

\*\*\*\*\*

**FONDAZIONI DI ORIGINE BANCARIA** sono enti non profit, privati e autonomi, che perseguono scopi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico, attraverso erogazioni di contributi a favore di soggetti pubblici e privati non profit e attraverso progetti promossi direttamente, in partenariato con soggetti del territorio, in diversi settori tra cui quello dello sviluppo locale. Nel quadro degli interventi a favore dello sviluppo locale, le Fondazioni di origine bancaria aderenti a Filiera Futura, nella consapevolezza dell'importanza delle filiere agroalimentari locali per il presidio del territorio e per la sua valorizzazione, promuovono e cofinanziano nella propria area di riferimento il progetto, si adoperano per costruire un gruppo di lavoro e sovrintendono agli aspetti organizzativi.

**FILIERA FUTURA** è un'associazione di 24 enti – Fondazioni di origine bancaria, Atenei, associazioni di categoria – nata per promuovere progetti condivisi nel settore della trasformazione agroalimentare italiana e generare innovazione. Collabora con enti e istituzioni a livello nazionale ed europeo per creare nuove sinergie, sviluppare un approccio comune su ciascuna filiera, sostenere l'unicità e la competitività della produzione agroalimentare made in Italy. La mission di Filiera Futura è quella di riuscire a innovare il settore agroalimentare tutelando la ricchezza di biodiversità, conoscenze, usi e tradizioni attraverso l'adozione di nuovi modelli di sostenibilità ambientale e sociale e la condivisione di buone pratiche.

**SMAQ** nasce dalla sintesi di diverse progettualità sperimentate da soci di Filiera Futura al fine di sostenere la competitività delle filiere agroalimentari locali di qualità.

È un progetto di sviluppo locale all'interno del quale una pluralità di attori, agiscono su alcune leve di innovazione per promuovere produzioni indissolubilmente legate al territorio, manualità, saperi e accoglienza. Gli ambiti di innovazione abbracciano il complesso sistema della comunicazione digitale, della tracciabilità dei prodotti e della conoscenza dei nuovi mercati digitali per la commercializzazione di prodotti locali a elevato valore aggiunto.

I processi di innovazione generati sono favoriti e accompagnati da figure professionali dotate di specifiche competenze, il Project Manager e i Digital Ambassador, persone con elevate potenzialità e professionisti delle

tecnologie digitali, il cui compito è quello di portare la scintilla dell'innovazione all'interno delle filiere agroalimentari tramite la diffusione delle loro competenze.

Il progetto poggia sulle elevate potenzialità delle filiere agroalimentari locali, sul loro ruolo di presidio sociale e ambientale, e sulla consapevolezza che per esprimere in modo pieno e consapevole queste potenzialità sia necessario creare dei percorsi di accompagnamento all'innovazione. Unendo attività di formazione ed esperienza pratica è possibile far crescere la diffusione e il livello delle competenze sul territorio e nel tessuto produttivo.

Obiettivo del progetto è generare all'interno di una community di aziende pilota, con elevata propensione all'innovazione, quelle capacità indispensabili per una completa padronanza dei più avanzati strumenti di comunicazione digitale attraverso specifici moduli formativi, pensati sulle caratteristiche del luogo ed erogati da Atenei e centri di formazione in loco. I percorsi di tracciabilità legano in modo stabile e duraturo l'agroalimentare di eccellenza al terroir di origine con un beneficio dalle ampie ricadute

\*\*\*\*\*

**Fondazione Cassa di Risparmio di Jesi – Ufficio Stampa**

[info@fondazionecrj.it](mailto:info@fondazionecrj.it)

**Fondazione Cassa di Risparmio di Fabriano e Cupramontana – Ufficio stampa**

[info@fondazionecarifac.it](mailto:info@fondazionecarifac.it)

**Fondazione Cariverona -Comunicazione e Relazioni esterne**

[comunicazione@fondazionecariverona.org](mailto:comunicazione@fondazionecariverona.org)

3 maggio 2022