FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI JESI

FONDAZIONE CR FABRIANO E CUPRAMONTANA

FONDAZIONE Cariverona

SMAQ

Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità

MERCATI DIGITALI ED E-COMMERCE

Call to action

DIGITAL AMBASSADOR

PROFESSIONISTI DIGITALI per il settore dell'agroalimentare della provincia di Ancona

CANDIDATURE ENTRO 25 MAGGIO 2022

FILIERA FUTURA

INNOVAZIONE PER L'AGROALIMENTARE DI QUALITÀ

Sommario

1 PREMESSA 3
2 RUOLO E COMPITI DEL DIGITAL AMBASSADOR 3
3 PROPOSTA 3
4. REQUISITI DI AMMISSIBILITA' 4
5. ELEMENTI PREFERENZIALI E DI VALUTAZIONE 4
6. PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA 5
7. MODALITA' E CRITERI DI SELEZIONE E DIFFUSIONE DEGLI ESITI 5
8. DISPOSIZIONI FINALI 5
9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI 5

1. PREMESSA

Fondazione Cassa di Risparmio di Fabriano e Cupramontana, Fondazione Cassa di Risparmio di Jesi e Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona, unitamente a Filiera Futura (Associazione che lavora in tutta Italia per innovare il settore agroalimentare, promuovere progetti condivisi e valorizzare i prodotti di qualità made in Italy), intendono promuovere per la provincia di Ancona il Progetto SMAQ (Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità).
Il progetto è finalizzato a sostenere la competitività delle imprese del settore agroalimentare della provincia di Ancona attraverso l'accompagnamento all'innovazione digitale, la definizione di protocolli di tracciabilità, utili a rendere maggiormente riconoscibili la qualità delle produzioni locali e l'implementazione dei mercati digitali.
A tal fine, verranno inserite nel progetto delle figure specializzate (**Digital Ambassador**), giovani professionisti con elevate potenzialità e competenze nell'ambito dell'innovazione digitale, che dovranno accompagnare le imprese delle filiere agroalimentari che verranno selezionate nei percorsi di innovazione digitale finalizzati al mercato.
Con la presente call si intendono selezionare, sino ad un massimo di tre, **professionisti dell'innovazione digitale** che potrebbero diventare Digital Ambassador, ed essere coinvolti così nel progetto. La pubblicazione e l'espletamento della presente selezione non determinano alcun obbligo per le Fondazioni sopra indicate (d'ora in poi "Fondazioni promotrici") di stipulare alcuno dei contratti sotto indicati, né attribuiscono ai candidati esclusi o selezionati diritti in tal senso. I soggetti promotori hanno comunque diritto di interrompere, in qualunque momento e a proprio insindacabile giudizio, il procedimento relativo alla selezione, senza che da ciò possa derivare alcun diritto o ragione in favore del candidato selezionato.
Referente per la gestione amministrativa del progetto è Fondazione CR Fabriano e Cupramontana (Leading Foundation).

2. RUOLO E COMPITI DEL DIGITAL AMBASSADOR

I candidati selezionati verranno inseriti a supporto delle imprese che avranno aderito al progetto, ed eventualmente selezionate dalle Fondazioni promotrici quali componenti della community.
I Digital Ambassador riceveranno una **formazione specifica sulla gestione del progetto** e lavoreranno sotto la diretta responsabilità e coordinamento di un **project manager**, in affiancamento alle aziende della community.
In particolare, dovranno mantenere e sviluppare un **rapporto diretto** con le aziende, veicolare **strumenti e soluzioni digitali** per rispondere ai fabbisogni degli imprenditori, essere al servizio delle diverse **iniziative** programmate all'interno del progetto. Si tratta quindi di una figura squisitamente operativa, competente in ambito digitale, aggiornata sui moderni canali di comunicazione e orientata all'innovazione. Grazie a queste caratteristiche, il suo essere "ambasciatore del cambiamento digitale" potrà tradursi in un sostegno concreto alla **transizione digitale** di piccole e medie imprese agroalimentari del territorio della provincia di Ancona.

3. PROPOSTA

I candidati selezionati frequenteranno, con costi a carico delle Fondazioni proponenti (vitto e alloggio), un **corso di formazione in presenza organizzato dall'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo** (Bra – provincia di Cuneo) della durata di 7,5 giorni (**60 ore** complessive) tra il **30 maggio** e il **10 giugno**

2022. Concluso il percorso formativo, la Leading Foundation si riserva di attivare un contratto da libero professionista con i candidati selezionati per una durata di massimo 24 mesi, pari allo sviluppo operativo del progetto.
Si stima un impegno annuale di circa **1.000 ore** su un periodo di **due annualità** per ogni candidato selezionato; l'attività sarà verificata periodicamente, attraverso azioni di monitoraggio e coordinamento dei lavori svolti da parte del project manager del progetto e potrà essere rimodulata alla scadenza di ogni azione di monitoraggio condotta. Sono previsti i rimborsi delle spese di trasporto connesse agli spostamenti per le attività da realizzare presso le aziende. Non è prevista una sede fissa di svolgimento delle attività, salvo gli incontri presso le aziende; saranno calendarizzati alcuni momenti presso la Leading Foundation per le attività di coordinamento e monitoraggio. Sono previsti specifici momenti di verifica e di valutazione complessiva dell'andamento del percorso, supportati da personale delle Fondazioni promotrici.

4. REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

I candidati dovranno possedere, così come previsto nell'apposito formulario, i seguenti requisiti di ammissibilità:

a. Età anagrafica non superiore ai **40 anni** alla data di presentazione della candidatura
b. Domicilio nella provincia di **Ancona**
c. Non aver riportato condanne penali né avere procedimenti in corso
d. Possesso di titolo di **Laurea triennale o specialistica** conseguita preferibilmente in discipline marketing e comunicazione
e. Comprovate **conoscenze tecniche** in ambito digitale e social media
f. Essere muniti di **patente di guida** e avere disponibilità di **autovettura**

5. ELEMENTI PREFERENZIALI E DI VALUTAZIONE

5.1 Titoli di studio preferenziali

- Laurea magistrale con attinenza al compito da svolgere
- Master ed altri corsi post-laurea con attinenza al compito da svolgere
- Percorsi formativi sul tema della progettazione e la gestione dei progetti

5.2 Competenze specifiche

- Avanzato utilizzo del pc e di altri strumenti informatici e telematici
- Livello base di conoscenza della lingua inglese
- Capacità di problem solving
- Capacità comunicative e relazionali
- Conoscenza ed esperienza in ambito aziendale
- Forte motivazione ad acquisire ulteriori competenze specialistiche nei nuovi media digitali e nel commercio on line

5.3 Altri elementi preferenziali

- Elementi di base di cultura gastronomica
- Esperienza nella ideazione e gestione di progetti
- Esperienze e tirocini presso aziende appartenenti alla filiera agroalimentare
- Esperienze all'estero
- Conoscenza di altre lingue estere

- Aver seguito in passato progetti in cui sono stati coinvolti filiere o hub di imprese

6. PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

A pena di esclusione, le candidature dovranno essere presentate esclusivamente tramite le modalità di seguito descritte e pervenire alla Leading Foundation **entro e non oltre le ore 18.00 del 25 maggio 2022**.
Il form per la candidatura è disponibile sui siti web delle Fondazioni promotrici e direttamente al seguente link: https://forms.gle/BS8YAxV44vwUKhhU9

7. MODALITA' E CRITERI DI SELEZIONE E DIFFUSIONE DEGLI ESITI

La selezione, a cura delle Fondazioni promotrici, seguirà il seguente iter:

- prima selezione per titoli ed esperienze;
- successivo colloquio individuale con i candidati.

Sarà cura della Leading Foundation comunicare a ciascun candidato gli esiti della selezione che, in ogni caso, avverrà a insindacabile giudizio delle Fondazioni promotrici.

8. DISPOSIZIONI FINALI

Le Fondazioni promotrici si riservano di modificare e/o revocare in qualsiasi momento la presente selezione, dandone adeguata comunicazione.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso la Fondazione CR Fabriano e Cupramontana e saranno trattati per le finalità inerenti alla procedura selettiva e l'eventuale successiva gestione del rapporto di lavoro.